



## Andrés Felipe López García Comunicador Social

Comunicador Social de la Universidad Santiago de Cali, con énfasis en comunicación corporativa y relaciones públicas, experiencia en creación y ejecución de estrategias de publicidad en Redes Sociales, conocimiento en implementación y administración de contenido web, buena comunicación interpersonal, habilidades básicas en producción gráfica y audiovisual, con capacidad de dirigir y trabajar en grupo.

### Contacto

 comunicador@andreslopez.com.co

 Bogotá - Colombia

  315 567 74 39

 [www.andreslopez.com.co](http://www.andreslopez.com.co)

### Formación

- Junio 2018 Curso de Planeación Estratégica NOGMA
- Diciembre 2015 Comunicación Social Universidad Santiago de Cali
- Julio 2015 Diplomado en Publicidad y Marketing Digital Universidad Santiago de Cali
- Noviembre 2013 Curso de Estrategia Digital y Marketing Online Platzi

### Proyectos personales

#### Personal Branding

Manejo personal de Redes Sociales Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn como parte de mi marca personal, que me proyecta como un profesional proactivo y actualizado en el contexto social y tecnológico. Esto me ha posibilitado ser socializador de marcas como José Cuervo, Durex, Havana Club, Olmecca y Chivas Regal.

    andreslopez518

#### Autodidacta

Tecnologías Web, HTML5, CSS3, conocimientos en diseño web, instalación y administración de CMS (Joomla, Wordpress).

### Experiencia

- Febrero 2018 **MullenLowe Beat**  
Ejecutivo de Medios Digitales responsable de la gestión, planeación y seguimiento de campañas digitales.
- Marzo 2017 **The Brand Construction Group**  
Digital Planner responsable de la planeación, implementación y optimización de campañas publicitarias en medios virtuales.
- Mayo 2016 **Good Rebels**  
Digital Planner responsable de la planeación y ejecución estratégica de campañas publicitarias en medios sociales.
- Febrero 2015 **actualicese.com**  
Social Media Manager, creación y ejecución de la estrategia de atracción al portal a través de redes sociales con contenido orgánico y campañas de marketing digital.
- Julio 2014 **actualicese.com**  
Productor de la Escuela de Actualización Nocturna, administrando los contenidos de la plataforma de educación virtual, liderando al equipo de trabajo.